COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 22 mars 2018

Mediametrie

Audience Internet Global en France en décembre 2017

Chaque jour, 1 individu sur 5 se connecte aux jeux en ligne

En décembre 2017, les jeux en ligne ont rassemblé 34,3 millions d'internautes, soit plus de la moitié de la population française (54,8%). Chaque jour, 1 individu sur 5 (19,1%) s'est connecté à un site ou une application de jeux.

Le mobile est devenu l'écran de prédilection pour les jeux en ligne : près des 2/3 des joueurs (63,4%) ont utilisé cet écran pour se consacrer à cette activité. Ils y ont passé 42 minutes par jour en moyenne.

Les jeunes sont de vrais amateurs de jeux en ligne : au cours du mois, 73,4% des 15-24 ans ont visité cette catégorie. Ces joueurs sont particulièrement adeptes du mobile puisque la moitié d'entre eux (50,5%) utilisent exclusivement cet écran pour se rendre sur les sites et applications de jeux en ligne.

Top 5 des applications de jeux en décembre 2017

Rang	Application	Visiteurs uniques mensuels	Couverture France Entière mensuelle (%)
1	Google Play Jeux	**4 084 000**	6,5
2	Candy Crush Saga	**2 566 000**	4,1
3	EA Download Manager	**2 328 000**	3,7
4	Facebook Games	**1 969 000**	3,1
5	Clash Royale	**1 899 000**	3,0

Les résultats du mois



51,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet en décembre 2017, soit **82,8 %** de la population française de 2 ans et plus.



En moyenne, **41,4 millions** d'internautes se sont connectés à Internet chaque jour, soit 66,2 % de la population française. Et 1 internaute sur 10 utilise les trois écrans internet - ordinateur, mobile, tablette - au quotidien.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par personne est en moyenne de **33 minutes sur ordinateur** et **35 minutes sur mobile**.

En raison de l'évolution méthodologique, les comparaisons avec des résultats antérieurs à octobre 2017 ne sont pas possibles.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – décembre 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 158 000	34 155 000
2	Facebook	45 684 000	28 095 000
3	Microsoft	37 319 000	10 934 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 827 000	5 517 000
5	Amazon	32 182 000	5 761 000
6	Webedia	31 228 000	4 142 000
7	Prisma Media	30 731 000	6 210 000
8	Orange	28 750 000	8 672 000
9	Wikimedia Foundation	28 650 000	3 583 000
10	WEB66	27 360 000	5 419 000
11	Groupe Lagardere	26 977 000	3 367 000
12	Solocal Group	26 476 000	2 736 000
13	Schibsted	26 398 000	5 689 000
14	Vivendi	26 290 000	3 289 000
15	Groupe Le Monde	24 363 000	3 498 000
16	Groupe Fnac Darty	23 629 000	2 147 000
17	Groupe Auchan	22 916 000	2 180 000
18	La Poste	22 858 000	3 970 000
19	Groupe Casino	22 821 000	2 602 000
20	Apple Computer	22 645 000	9 234 000
21	Yahoo	21 797 000	5 906 000
22	M6	21 442 000	1 882 000
23	francetélévisions	21 160 000	2 311 000
24	auFeminin	20 566 000	1 725 000
25	Twitter	19 216 000	3 437 000
26	Groupe Credit Agricole	19 025 000	3 591 000
27	Next Radio TV	18 861 000	2 147 000
28	Carrefour	17 662 000	1 706 000
29	Groupe Numericable - SFR	17 302 000	4 083 000
30	Groupe TF1	17 278 000	1 497 000
31	LinkedIn	15 956 000	1 814 000
32	SNCF France	15 952 000	1 510 000
33	Samsung Group	15 863 000	3 980 000
34	Groupe Le Parisien	15 628 000	1 704 000
35	Pinterest.com	15 392 000	1 874 000
36	Oredis	14 973 000	2 828 000
37	Altice Media Group	14 937 000	1 274 000
38	Iliad	14 434 000	1 994 000
39	20 Minutes France	14 107 000	1 954 000
40	Groupe Amaury	14 083 000	2 520 000
41	Snapchat	13 856 000	6 321 000
42	Gouvernement Francais	13 670 000	824 000
43	eBay	12 840 000	1 446 000
44	Meteo France	12 192 000	1 777 000
45	Mondadori	11 889 000	994 000
46	E.Leclerc	11 726 000	957 000
47	OTTO	11 609 000	938 000
48	Bouygues	11 548 000	1 251 000
49	Societe Generale	11 354 000	1 904 000
50	Groupon Inc.	11 279 000	1 388 000

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – décembre 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 158 000	75,7%	74,4%	45,8%
2	Facebook	45 684 000	55,4%	78,5%	42,0%
3	Microsoft	37 319 000	81,9%	42,3%	14,3%
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 827 000	58,4%	59,7%	23,6%
5	Amazon	32 182 000	58,1%	52,6%	26,2%
6	Webedia	31 228 000	53,3%	55,5%	25,6%
7	Prisma Media	30 731 000	45,2%	63,3%	26,0%
8	Orange	28 750 000	55,7%	59,5%	15,9%
9	Wikimedia Foundation	28 650 000	43,8%	64,0%	23,5%
10	WEB66	27 360 000	45,4%	60,6%	24,0%
11	Groupe Lagardere	26 977 000	50,2%	56,5%	23,5%
12	Solocal Group	26 476 000	55,4%	55,3%	17,8%
13	Schibsted	26 398 000	52,3%	52,9%	26,8%
14	Vivendi	26 290 000	42,2%	63,1%	25,3%
15	Groupe Le Monde	24 363 000	43,6%	60,7%	21,9%
16	Groupe Fnac Darty	23 629 000	53,1%	50,4%	22,0%
17	Groupe Auchan	22 916 000	52,6%	48,4%	23,5%
18	La Poste	22 858 000	61,2%	47,1%	17,3%
19	Groupe Casino	22 821 000	55,2%	51,1%	20,6%
20	Apple Computer	22 645 000	35,0%	52,7%	43,7%
21	Yahoo	21 797 000	42,6%	60,3%	18,8%
22	M6	21 442 000	50,8%	45,4%	24,9%
23	francetélévisions	21 160 000	37,5%	59,4%	22,7%
24	auFeminin	20 566 000	44,3%	48,7%	26,2%
25	Twitter	19 216 000	29,9%	63,9%	23,0%
26	Groupe Credit Agricole	19 025 000	59,7%	43,6%	15,5%
27	Next Radio TV	18 861 000	42,3%	57,6%	17,1%
28	Carrefour	17 662 000	49,9%	48,8%	21,8%
29	Groupe Numericable - SFR	17 302 000	48,7%	53,6%	19,0%
30	Groupe TF1	17 278 000	34,6%	61,4%	21,2%
31	LinkedIn	15 956 000	33,5%	66,4%	17,0%
32	SNCF France	15 952 000	41,1%	57,0%	19,5%
33	Samsung Group	15 863 000	11,5%	57,6%	48,9%
34	Groupe Le Parisien	15 628 000	38,3%	56,3%	21,4%
35	Pinterest.com	15 392 000	43,1%	47,4%	23,7%
36	Oredis	14 973 000	39,6%	55,0%	25,3%
37	Altice Media Group	14 937 000	35,2%	60,6%	18,4%
38	Iliad	14 434 000	70,2%	29,8%	13,2%
39	20 Minutes France	14 107 000	30,9%	61,7%	23,2%
40	Groupe Amaury	14 083 000	30,6%	59,5%	25,4%
41	Snapchat	13 856 000	1,1%	98,4%	1,7%
42	Gouvernement Francais	13 670 000	62,4%	38,0%	12,0%
43	eBay	12 840 000	53,2%	40,1%	23,4%
44	Meteo France	12 192 000	44,0%	50,3%	16,9%
45	Mondadori	11 889 000	46,9%	43,2%	21,6%
46	E.Leclerc	11 726 000	45,9%	45,7%	20,1%
47	OTTO	11 609 000	55,2%	37,3%	20,3%
48	Bouygues	11 548 000	39,2%	59,1%	12,3%
49	Societe Generale	11 354 000	57,0%	39,6%	14,2%
50	Groupon Inc.	11 279 000	35,9%	55,9%	22,4%

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – décembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	49 554 000	32 385 000
2	Facebook	45 169 000	26 063 000
3	YouTube	44 012 000	14 105 000
4	Amazon	31 867 000	5 680 000
5	Wikipedia	28 348 000	3 489 000
6	Orange – T ACPM	26 745 000	8 354 000
7	Leboncoin.fr - T	25 775 000	5 606 000
8	Instagram	24 731 000	5 620 000
9	Apple	22 526 000	9 229 000
10	PagesJaunes - T	22 114 000	1 840 000
11	Microsoft	21 786 000	2 786 000
12	Cdiscount	20 612 000	2 266 000
13	Yahoo	20 567 000	5 698 000
14	Le Figaro – T ACPM	20 492 000	2 422 000
15	Windows Live	20 372 000	3 281 000
16	Fnac	19 857 000	1 613 000
17	Twitter	18 950 000	3 380 000
18	Dailymotion - T	18 286 000	1 736 000
19	franceinfo – T ACPM	18 082 000	1 898 000
20	Le Monde – T ACPM	17 858 000	2 101 000
21	Marmiton - T	16 584 000	1 258 000
22	SFR	16 540 000	3 849 000
23	Tele Loisirs – T ACPM	16 331 000	2 777 000
24	LA POSTE	16 255 000	2 153 000
25	LinkedIn	15 956 000	1 814 000
26	Samsung	15 794 000	3 968 000
27	Le Parisien – T ACPM	15 628 000	1 704 000
28	BFM TV – T ACPM	15 563 000	1 725 000
29	Pinterest	15 392 000	1 874 000
30	vente-privee	14 872 000	2 818 000
31	AlloCine - T	14 836 000	1 172 000
32	WhatsApp	14 431 000	4 412 000
33	20minutes.fr – T ACPM	14 093 000	1 953 000
34	L Equipe – T ACPM	13 953 000	2 496 000
35	Snapchat	13 856 000	6 321 000
36	Free	13 824 000	1 852 000
37	Carrefour	13 331 000	1 263 000
38	Outlook (Outlook.com)	13 314 000	3 760 000
39	Ouest France – T ACPM	13 265 000	1 313 000
40	Linternaute.com - T	13 065 000	759 000
41	L Express – T ACPM	12 701 000	919 000
42	MSN - T	12 699 000	2 745 000
43	MYTF1	12 435 000	838 000
44	OUI.sncf	12 420 000	995 000
45	eBay	12 297 000	1 390 000
46	Meteo France - T	12 192 000	1 777 000
47	Bing	12 055 000	1 515 000
48	Femme actuelle - T ACPM	12 037 000	779 000
49	Credit Agricole	11 754 000	2 430 000
50	E.Leclerc	11 675 000	953 000

Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global - Tous lieux de connexion – France – décembre 2017 – Base : 2 ans et plus –
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	49 554 000	74,4	74,9	45,0
2	Facebook	45 169 000	55,4	77,3	42,2
3	YouTube	44 012 000	52,8	70,0	38,1
4	Amazon	31 867 000	58,0	52,5	26,1
5	Wikipedia	28 348 000	43,5	63,8	23,5
6	Orange – T ACPM	26 745 000	56,6	56,8	15,8
7	Leboncoin.fr - T	25 775 000	52,1	52,6	27,0
8	Instagram	24 731 000	14,3	82,6	20,5
9	Apple	22 526 000	35,1	52,4	43,8
10	PagesJaunes - T	22 114 000	50,5	53,9	16,5
11	Microsoft	21 786 000	83,3	25,3	5,7
12	Cdiscount	20 612 000	54,1	50,2	20,4
13	Yahoo	20 567 000	41,4	60,5	18,5
14	Le Figaro – T ACPM	20 492 000	41,7	61,5	19,0
15	Windows Live	20 372 000	65,0	37,2	17,3
16	Fnac	19 857 000	50,7	49,6	20,6
17	Twitter	18 950 000	29,9	63,5	23,1
18	Dailymotion - T	18 286 000	23,0	69,1	24,6
19	franceinfo – T ACPM	18 082 000	30,2	64,2	22,4
20	Le Monde – T ACPM	17 858 000	40,5	57,2	21,9
21	Marmiton - T	16 584 000	39,8	47,6	27,7
22	SFR	16 540 000	46,5	54,1	19,5
23	Tele Loisirs – T ACPM	16 331 000	35,9	57,0	21,1
24	LA POSTE	16 255 000	62,0	39,2	15,4
25	LinkedIn	15 956 000	33,5	66,4	17,0
26	Samsung	15 794 000	11,3	57,5	49,1
27	Le Parisien – T ACPM	15 628 000	38,3	56,3	21,4
28	BFM TV – T ACPM	15 563 000	32,9	62,0	18,6
29	Pinterest	15 392 000	43,1	47,4	23,7
30	vente-privee	14 872 000	39,5	55,0	25,3
31	AlloCine - T	14 836 000	41,9	53,4	19,7
32	WhatsApp	14 431 000	2,6	97,0	1,4
33	20minutes.fr – T ACPM	14 093 000	30,8	61,7	23,2
34	L Equipe – T ACPM	13 953 000	30,6	59,2	25,4
35	Snapchat	13 856 000	1,1	98,4	1,7
36	Free	13 824 000	70,5	28,6	12,9
37	Carrefour	13 331 000	45,8	48,4	21,2
38	Outlook (Outlook.com)	13 314 000	58,6	47,8	8,2
39	Ouest France – T ACPM	13 265 000	33,4	61,6	17,4
40	Linternaute.com - T	13 065 000	46,5	46,0	18,7
41	L Express – T ACPM	12 701 000	32,3	61,5	18,0
42	MSN - T	12 699 000	94,7	4,3	3,7
43	MYTF1	12 435 000	31,8	63,9	17,2
44	OUI.sncf	12 420 000	37,8	55,4	21,9
45	eBay	12 297 000	52,9	39,1	24,0
46	Meteo France - T	12 192 000	44,0	50,3	16,9
47	Bing	12 055 000	83,2	14,0	7,8
48	Femme actuelle - T ACPM	12 037 000	44,6	44,7	21,5
49	Credit Agricole	11 754 000	61,9	37,5	11,5
50	E.Leclerc	11 675 000	45,6	45,8	20,2

Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont plus de 4 000 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 5 000 marques et 600 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse) sont notifiées «**T ACPM**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr